



خطة الموازنة التقديرية لعام 2026

تنقسم خطة الموازنة السنوية إلى باين وهما:

أولاً: الإيرادات:

وتتعدد موارد وإيرادات الجمعية، وتختلف نسبها وإسهاماتها في الإيرادات العامة، قياساً على السنوات الماضية وسعي الجمعية لزيادة بعض الموارد لتعزيز ميزانية وإيرادات الجمعية، وحيث إن النسبة العظمى من موارد الجمعية وهي 65 % تأتي من موارد غير ثابتة وهي التبرعات المقطوعة والمتنوعة وتبرعات الأوقاف والزكاة والتي تتفاوت من عام إلى آخر، لذا فإن من الأهداف المهمة للجمعية التوسع في الموارد الأخرى المستقرة والاستدامة المالية وأهمها الأوقاف والمشاريع الاستثمارية ونشر مشروع الاستقطاع الشهري الثابت. مستعينين بذلك بكل الوسائل الممكنة والمتاحة والمناسبة من حملات إعلانية وغيرها فيما سيأتي تفصيله لاحقاً.

ثانياً: المصروفات:

النشاط الأساسي للجمعية هو النشاط التعليمي، وحرصاً في تعليم كتاب الله وتحفيظه ونشر حلقات القرآن الكريم وعلومه بالمجتمع. وعلى هذا النشاط الأساسي، تكون الغالبية العظمى من مصروفات الجمعية، وتكون بقية المصروفات تبعا لهذا الهدف.

نظام الدراسة بالحلقات:

تقوم الجمعية بنشر الحلقات بالمساجد بشكل عام، كما تقوم بافتتاح الحلقات في أماكن تجمع الناس مثل سكن الموظفين وغير ذلك مما لا تمنع الأنظمة افتتاح الحلقات فيه وفيما لا يتعدى نطاق خدمات الجمعية المحدد لها.

أولاً: الحلقات: كل حلقة تحتاج إلى مصروفات متنوعة، وهي تتمثل بالتالي:

01 جوائز الحفظ للطلاب (حسب نظام المستويات) المقرر من الجمعية.

02 الجوائز التشجيعية للطلاب لتشجيع الطلاب على الحضور والانضباط.

03 الحوافز التي تقدم للمعلم كلما اجتاز طالب لدية مستوى من المستويات.

يتم تحديد تكلفة كل حلقة مما سبق، وخلال ذلك يتم تقدير جوائز الحفظ حسب نظام المستويات بناء على عدد الطلاب بالحلقة ونتائجهم خلال العامين الماضيين.

ثانياً: نظام المستويات:

وهو نظام خاص بالجمعية يقسم القرآن الكريم على 15 مستوى، وتحديد مكافأة مالية محددة لكل طالب عند اجتياز المستوى، ويختلف مقدار الجائزة على المستوى المجتاز ونوعية الاجتياز (التقدير)، مراعاة للكم والكيف معا.

ثالثاً: الدورات الصيفية والدورات الرمضانية:

استغلالاً لمواسم فراغ الطلاب وللمواسم الفاضل مثل شهر رمضان، ستقوم الجمعية بافتتاح حلقات خاصة، خلال أشهر الصيف، وخلال شهر رمضان، ويكون لهذه الحلقات برنامجها الخاص من حيث أماكنها وأوقاتها، ويكون لها ميزانية خاصة تحدد قبل بدئها.

رابعاً: حلقات التميز:

وهي حلقات خاصة تستقطب المتميزين من الطلاب، ممن يتوقع منهم إتمام حفظ كتاب الله، ويكون لهم عناية خاصة، وحوافز أعلى. وصولاً لهدف حفظ كتاب الله تبارك وتعالى.

خامساً: مركز التلقين:

سعيًا لاستهداف الأطفال في سن مبكرة، تقوم الجمعية بافتتاح حلقات خاصة للتلقين قبل سن المدرسة بالفترة الصباحية، وتقوم الجمعية بفرض رسوم رمزية للاشتراك بهذه الحلقات لغرض تحقيق الأهداف التالية:

- 1 - تسهـم الرسـوم فـي تغطـية جـزء مـن تكالـيف الحلقـات.
- 2 - تسهم في جدية الأهالي بإلحاق أبنائهم ومتابعة حضورهم وتحصيلهم وعدم غيابهم عن الحلقات.
- 3 - نظراً لصعوبة إيجاد المدرسين السعوديين للحلقات في الفترة الصباحية.

الدورات التدريبية:

نظراً لما يمثل التدريب عموماً من أهمية وما يقدمه من فوائد للارتقاء بالعمل الإنساني تعود على الجمعية والمجتمع بما يلبي احتياجات التنمية الشاملة لذا فإن معظم المؤسسات والشركات الحكومية والأهلية تنفق ميزانيات هائلة في التدريب لأن التدريب يحقق هذه الفوائد.

إن تأهيل الأشخاص بصفة مستمرة لهو أمر ضروري في سبيل تزويدهم بآخر ما توصل إليه العلم الحديث من معلومات في المجالات المختلفة حتى يتمكن الشخص من رفع كفاءته الإنتاجية في مجال تخصص، لذا فالجمعية تحرص على إعطاء الفرصة لكافة منسوبيها من معلمين ومعلمات وموظفين إداريين للحصول على البرامج التدريبية.. ويكون دور الجمعية فيما يلي:

01 حث المعلمين والمعلمات والموظفين على الالتحاق بالدورات التدريبية.

02 إيجاد الحوافز المالية وغيرها لتشجيعهم على التدريب.

03 التعاون مع المعاهد والمختصة والجهات الأخرى في الحصول على الدورات المناسبة.

04 دراسة احتياج المعلمين والمعلمات والموظفين للدورات، والعمل على توفيرها.

05 السعي لخلق الفرص التدريبية واستقطاب المديرين المتميزين في المجالات التي تحتاجها الجمعية.

الدعاية والإعلان

تهدف الدعاية والإعلان في الجمعية



ونظراً لكثرة التقنيات الحديثة والوسائل الجديدة فكان من اللازم استغلالها الاستفادة منها، ومقارنة ذلك بوضعنا في السنوات الماضية والتي كانت قليلة هذه التقنيات التي لم تتوفر وربما لم نحتاج إليها أما اليوم فأصبحت الدعاية مهمة جداً.

مصادر الدعم المادي لحملات الدعاية والإعلان:

دعم الجمعية
إذا لم يتيسر ما سبق

الرعاية الرسمية

دعم المحسنين
وفاعلي الخير

الوسائل الدعائية المتاحة وأنواعها: 1

الإعلانات الورقية: الصحف والمجلات

رسائل الجوال والواتساب:

نظراً أن الجوال أصبح يمثل دوراً هاماً بالاتصال بالناس والوصل إليهم بشكل سريع فقد كان لزاماً علينا استغلالها. والفئة المستهدفة: (أولياء أمور الطلاب، أهالي الحي والوجهاء فيه، محبين الحلقات، الداعمين للحلقات، ... وغيرهم ممن يرغبون المراسلة)

الانترنت: فقد أصبح الانترنت حديث الناس وعنصراً مهماً

في النشر والإعلان ويأتي ذلك من خلال الخطوات التالية:

1 - المشاركة في المنتديات والمواقع الاجتماعية.

2 - إنشاء موقع أو صفحة للحلقات.

3 - الإعلان في المواقع المهمة والمشهورة ووسائل التواصل الاجتماعي.

الوسائل الدعائية المتاحة وأنواعها: 2

المعارض وتكون على قسمين:

- 1 - داخلية: معارض سنوية عن طريق الحلقات.
- 2 - خارجية: ويكون مشاركة في أجنحة سواء كانت مؤسسات أو مخيمات أو غيرها بعد الحصول على التصاريح اللازمة.

الحفلات: إقامة (حفل سنوي) يكون على مستوى جيد من التنظيم والعمل يعرض في إنتاج الحلقات من حفظ وإتقان ونماذج للصغار وكبار فالناس يحتاجون إلى ثمرات فهي القوة الحقيقية.

العروض المرئية: وضع برامج دعائية وعروض خاصة بالحلقات في سيدي CD وتوزيعه على الحضور والذين يقومون بالعروض كثير جداً. إعداد تقارير، ورفعها للمسؤولين، والمؤسسات الخيرية الداعمة.

المشاركات الخارجية:

مثل (مسابقة القرآن العامة والخاصة للحلقات، المشاركة في قناة المجد وبرامجها المتنوعة مثل: مسابقة تاج الوقار، وبرنامج التلاوة في قناة المجد للأطفال، برنامج التلاوات...). وغيرها.

وضع اسم الجمعية على وسيلة النقل (الحافلة).

المصروفات العمومية والإدارية - 1

النوع	البيان	الفعلي 2025 م	التقديري 2026 م
عمومية وإدارية	رواتب ومكافآت وما في حكمها	134,241	135,000
عمومية وإدارية	إيجارات	20,000	25,000
عمومية وإدارية	رسوم واشتراكات	10,275	10,500
عمومية وإدارية	تأمينات اجتماعية	11,610	12,000
عمومية وإدارية	هاتف وبريد	377	500
عمومية وإدارية	مصرفات سيارات	10,423	12,000
عمومية وإدارية	دعاية وإعلان	1,570	2,500

المصروفات العمومية والإدارية - 2

النوع	البيان	الفعلي 2025 م	التقديري 2026 م
عمومية وإدارية	قرطاسية ومطبوعات	3,233	3,500
عمومية وإدارية	ضيافة ونظافة	1,969	2,500
عمومية وإدارية	مكافأة نهاية الخدمة	1,124	1,500
عمومية وإدارية	مصاريف بنكية	4,450	4,550
عمومية وإدارية	تأمين طبي	510	8,000
عمومية وإدارية	أخرى	-	5,000
الإجمالي	إجمالي المصروفات العمومية والإدارية	199,782	222,550

المصروفات العمومية والإدارية - 2

النوع	البيان	الفعلي 2025 م	التقديري 2026 م
مصروفات الأنشطة	مصروفات حلقات القرآن للبنين	1,174,683	1,176,000
مصروفات الأنشطة	مصروفات الحلقة النسائية	1,636,801	1,638,000
مصروفات الأنشطة	مساعادات الزكاة	151,100	152,000
مصروفات الأنشطة	إهلاك مباني حلقات ودور التحفيظ	789,309	790,000
مصروفات الأنشطة	مصاريف إدارية وعمومية محملة على النشاط	89,494	90,000
مصروفات الأنشطة	التدريب	-	5,000

المجموع الكلي: الفعلي 2025 م: 3,841,387 التقديري 2026 م: 3,851,000

المصادر والاعتماد

المصادر

- 1 اللائحة الأساسية للجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
- 2 اللائحة الداخلية لأعمال الجمعية الخاصة
- 3 الأهداف الرئيسية للجمعية
- 4 القواعد والإجراءات المحاسبية للجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
- 5 دراسات في الإدارة والتخطيط للدكتور عبد الخالق فؤاد وآخرون

تم اعتمادها في اجتماع
الجمعية العمومية بتاريخ 2025/4/30م

المدير التنفيذي

عبد الله بن عبد العزيز العقلا

التوقيع



رئيس مجلس الإدارة

عبد العزيز بن عبد الله العزاز

التوقيع





رمز بريدي

51981



ص.ب

113



الموقع الإلكتروني

www.AlkbraQuran.com



هاتف

01 6355 77 55



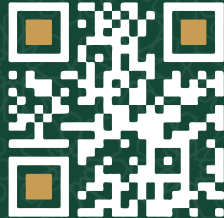
جوال

05 6355 77 55



إيميل

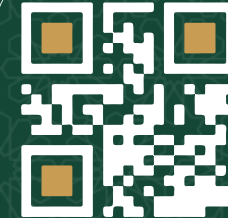
info@alkbraQuran.com



حسابات التواصل



ترخيص جمع التبرعات



موقع التبرع الإلكتروني